

---

# Atração Interpessoal

---

Psicologia Social 1

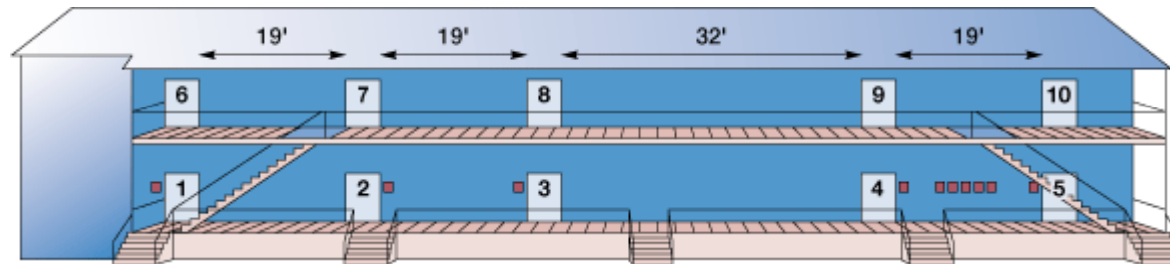
---

# Atração Interpessoal

- Amizades e relacionamentos próximos são as principais razões declaradas para a felicidade; as pessoas querem ser “gostadas” mesmo em situações casuais.
- Causas:
  - O efeito da Proximidade;
  - Semelhança ou Similaridade;
  - Simpatia Recíproca;
  - Atratividade Física; dentre outros...
- Importância das Teorias de Troca Social e Eqüidade
- Causas:

# Causas da Atração: Proximidade

- Efeito da Proximidade:
  - Quanto mais vemos e interagimos com outras pessoas, maior a probabilidade dessas pessoas se tornarem nossas amigas.
- Relacionado ao Efeito da Mera Exposição: quanto mais exposição temos a um estímulo, mais gostamos dele.
- Observação de Festinger, Schachter e Back (1950):



---

# Causas da Atração: Similaridade

- Percepção de Similaridade: condição-chave para a atração, após a proximidade e atratividade.
  - “Os opostos se atraem”: não é comprovado
- Pessoas percebidas como similares:
  - Validam nossa auto-estima e percepção de auto-valoria;
  - Pessoas percebidas como dissimilares, ou que discordam de nós, são percebidas como contendo traços de personalidade negativos.

---

# Causas da Atração: Simpatia Recíproca

- Crença que o outro gosta de nós: um dos fatores mais potentes para a atração
  - “Narciso acha feio o que não é espelho”
- Profecia auto-realizadora:
  - Se acreditamos que alguém gosta de nós, seremos mais simpáticos na sua presença; o que faz com que essa pessoa realmente goste mais de nós, e assim por diante...
  - Norma da Reciprocidade.
- Variável Moderadora: Nível da auto-estima:
  - Elevada auto-estima → preferência por aqueles que gostam de nós;
  - Baixa auto-estima → preferência por aqueles que nos criticam (Swann et al., 1992)

---

# Causas da Atração: Atratividade Física

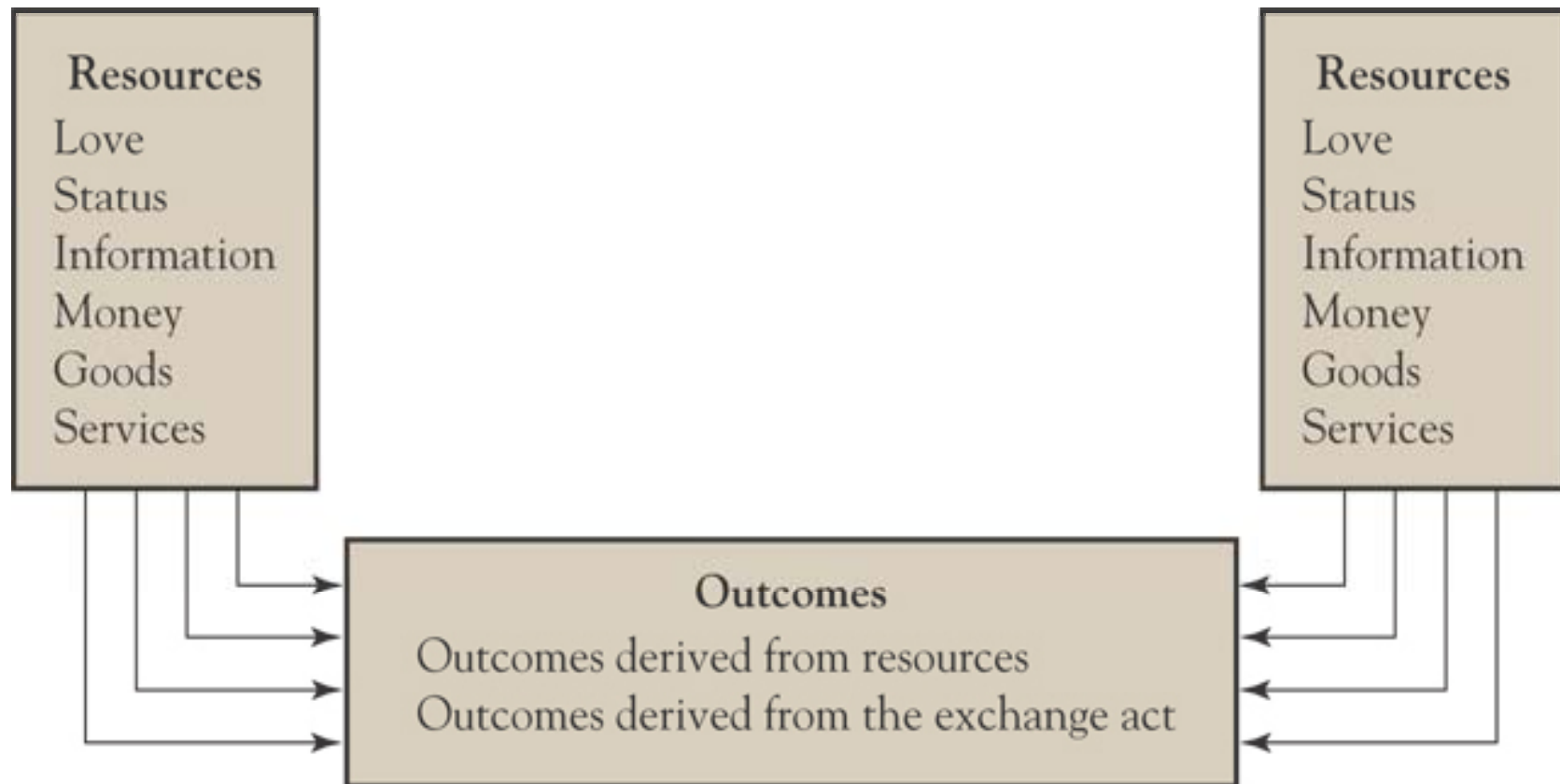
- Atratividade: na primeira impressão é o mais importante.
  - Há diferença entre sexos?
    - Ambos os sexos valorizam a atratividade física!
    - A diferença se relaciona mais em relação à atitude (para homens) do que nos comportamentos em si (Feingold, 1990)
  - Somos bombardeados na mídia por imagens de pessoas atraentes. Isso nos faz:
    - Associar beleza com padrões morais;
    - Acreditar que atratividade se relaciona com traços positivos (“o que é belo é bonito”);
    - O que talvez também seja uma profecia auto-realizadora;
    - Desenvolver padrões de Beleza;
    - Que são culturais!
  - Padrões de Beleza Ocidentais normalmente são:
    - Para mulheres: nariz e queixo pequenos e estreitos, e sobrancelhas altas.
    - Para homens: queixo grande e proeminentes, e sobrancelhas grossas.
    - Para ambos os sexos: olhos e sorriso grandes.
  - Até mesmo os amigos ajudam quando uma pessoa atraente é identificada (gerenciamento de impressão para o outro)
-

---

# Teorias de Atração: Teoria de Troca Social

- Como as pessoas se sentem com relação aos outros depende das suas percepções das recompensas e custos associados a essa relação, do tipo de relação que eles acreditam que merecem (nível de comparação) e das chances de se conseguir uma relação melhor (comparação das alternativas).
- As relações diádicas são entendidas considerando que cada pessoa atua a partir dos castigos e reforços de outra pessoa:
  - As pessoas trocam recursos (dinheiro, bens, serviços, status social, informação etc.),
  - Em diferentes proporções para satisfazer suas necessidades,
  - Em conformidade com padrões compreendidos de justiça, e
  - Sujeitos a limites de tempo, conhecimento e experiência.

# Modelo de Troca de Homans

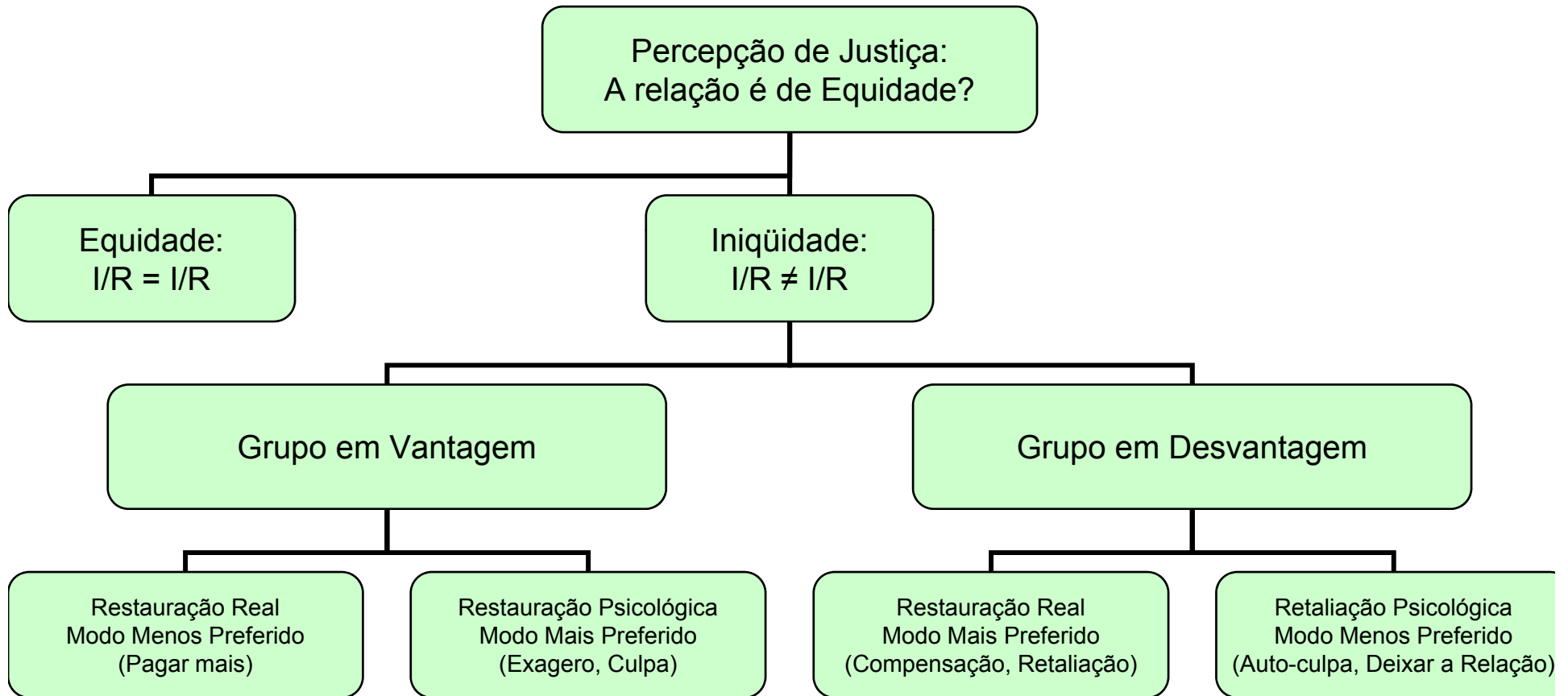


---

# Teorias de Atração: Eqüidade

- As pessoas estão mais satisfeitas em relações quando o que elas colocam e recebem da relação são iguais ao que a outra pessoa coloca e recebe.
- Parte do pressuposto que indivíduos vão se comparar a outros em termos de investimento para uma relação e da percepção de retorno que eles têm dos mesmos. “A quebra dessa relação de eqüidade gera conflito e necessidade de restauração da eqüidade” (Adams, 1965).
- Sugere que tanto a satisfação, quanto o comportamento resultante, não estão ligados com a magnitude do resultado; mas sim, com a comparação entre os resultados recebidos e aqueles que são julgados como justos.

Os indivíduos se comparam em termos de investimentos e percepção de retorno  
.As pessoas esperam por justiça nas suas relações e sentem desprazer quando percebem injustiça



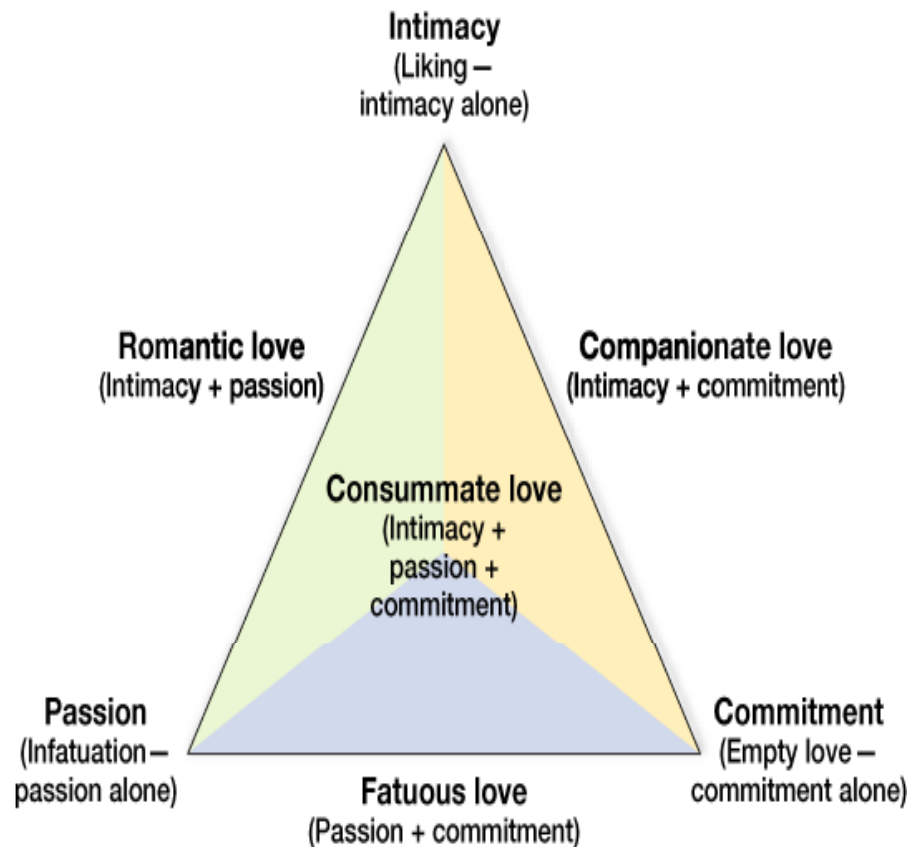
**Relevância do Auto-Interesse na escolha da Restauração!**

---

# Relações Íntimas: Amor e Amizade

- Para a Amizade, a importância é maior para a Similaridade e Proximidade;
  - Para Amor, as pessoas aparentemente dão mais importância à Simpatia Recíproca e Atratividade Física (Aron et al., 1989).
  - Parece haver diferentes tipos de Amor:
  - Amor de Companheirismo:
    - Sentimentos de intimidade e afeição para com a outra pessoa, sem experienciar necessariamente paixão ou excitação em sua presença.
  - Amor Apaixonado:
    - Sentimentos de afeição, acompanhado por excitação psicológica; sentimento de preenchimento quando o amor é recíproco, e de tristeza quando não é.
  - Importância da Teoria Triangular do Amor (Sternberg, 1986):
-

# Teoria Triangular do Amor (Sternberg, 1986):



- Diferentes tipos de amor são o resultado da variação em diferentes graus de três componentes:
- Intimidade;
- Paixão;
- Comprometimento.