

19 Amostragem

Amostragem

- fragmento ou exemplar representativo de alguma coisa;
- subconjunto de uma população por meio do qual se estabelecem ou estimam as propriedades e características dessa população

1. Amostragem não probabilística

Baseada em julgamentos do pesquisador diante de objetivos a serem obtidos

1. *Conveniência*: item selecionado por sua disponibilidade
2. *Similaridade / dissimilariade*: itens selecionados porque são considerados representando condições semelhantes ou justamente não semelhantes
3. *Típicos* Conhecidos como útil e não extremo
4. *Crítico*: itens chave ou essencial para levantamento
5. *Bola de neve*: membros selecionados indicam outros elementos
6. *Quota*: elementos selecionados para obter proporções iguais às da população

2. Amostragem probabilística

Cada elemento tem uma probabilidade conhecida de ser incluído na amostra

1. *Randomização simples*: cada elemento tem probabilidade igual de ser incluído
2. *Sistemático*: população listado, ponto de início determinado aleatoriamente, depois, cada *n*-gêsimos elemento é selecionado
3. *Estratificado*: cada elemento é identificado como pertencendo a um grupo (stratum), depois, randomização simples dentro dos grupos
4. *Agrupamento (cluster)*: cada elemento é identificado com pertencendo a um grupo (cluster), grupos são selecionados aleatoriamente, todos os elementos de um grupo são utilizados (e.g., todas as crianças nas salas de aula selecionadas aleatoriamente)
5. *Níveis múltiplos (multistage)*: Repetição da seleção aleatória de vários grupos (cluster) (e.g., todas as crianças de salas de aula selecionadas aleatoriamente nas escolas (agrupamento superordenado) selecionadas aleatoriamente.

3. Populações e fontes de erro na amostragem

Freqüentemente distingue-se entre

1. População inferencial

(Kish: implícito, não explícito)

2. População alvo

População de estudo, para a qual far-se-á generalizações

3. Estrutura amostral (sampling frame) ou população de estudo

Baseado numa definição operacional, população da qual será tirada a amostra

4. Amostra

Participantes *de fato* da pesquisa

4. Tamanho da amostra

Até certo ponto, irrelevante para amostra não probabilística, crucial para amostra probabilística